

Stratēģijas kopsavilkums

Vidēja termiņa darbības stratēģija periodam no 2024.gada līdz 2028.gadam ietver būtiskus stratēģiskos mērķus, kas definēti kapitāla daļu turētāja gaidu vēstulē, un to sasniegšanai nepieciešamās darbības. Stratēģija ir izstrādāta ņemot vērā normatīvos aktus, kapitāla daļu turētāja gaidu vēstuli un LNMC iepriekšējā plānošanas periodā noteiktos darbības stratēģiskos virzienus, nodrošinot funkcionālu un strukturētu LNMC attīstības pēctecību.

LNMC stratēģiskais mērķis (misija) -

veikt uzticamus un augstas precizitātes mērījumus, nodrošinot sabiedrībai nepieciešamos metroloģiskos pakalpojumus, galvenokārt darbojoties tirgus segmentos, kuros ir nepietiekama konkurence vai citi tirgus dalībnieki pakalpojumus nesniedz.

LNMC vīzija 2028 -

LNMC ir rentabls, efektīvs, starptautiski zināms uzņēmums, kas strādā modernās telpās ar modernām iekārtām. Uzņēmumam ir augsti kvalificēti, motivēti un apmierināti darbinieki, kas strādā efektīvi izmantojot jaunākās tehnoloģijas un digitalizācijas risinājumus, un nodrošina augstu klientu apmierinātības līmeni.

LNMC vērtības

Atbildība -

nozīmē, ka uzņēmuma darbinieki ir atbildīgi par savām darbībām un lēmumiem, kā arī par to ietekmi uz uzņēmuma un sabiedrības labklājību. Šī vērtība nozīmē, ka uzņēmums un tā darbinieki rīkojas godīgi un ciena sabiedrības vērtības un likumus.

Profesionalitāte –

nozīmē, ka uzņēmuma darbinieki strādā ar augstu kompetenci un atbilstoši industrijas standartiem, lai nodrošinātu kvalitatīvus pakalpojumus. Šī vērtība nozīmē, ka uzņēmums un tā darbinieki ir atbildīgi par savu darba kvalitāti un tā rezultātiem.

Attīstība –

nozīmē, ka uzņēmums nepārtraukti strādā pie savas un savu darbinieku attīstības, lai nodrošinātu ilgtspējīgu un veiksmīgu nākotni. Šī vērtība nozīmē, ka uzņēmums ir atvērts jaunām idejām un inovācijām, un tā darbinieki ir gatavi mācīties un attīstīties, lai sasniegtu savus mērķus

LNMC nefinanšu mērķi -

- 1) Pamatojoties uz regulāru klientu vajadzību izpētes rezultātiem, paplašināt piedāvāto pakalpojumu klāstu (akreditēti vidēji 3 jauni mērījumi gadā).
- 2) Ieviest laboratorijas vadības un automatizācijas sistēmu, kas nodrošina ērtu visu veikto pakalpojumu datu saglabāšanu, analīzi un pieejamību. Attīstīt sistēmu, veidojot automatizētās darba vietas dažādiem mērījumu veidiem.

- 3) Sniegt starptautiski atzītus metroloģiskos pakalpojumus masas, ģeometrisko un elektrisko mērījumu jomās, palielinot mērījumu procesu precizitāti vidēji par 20 procentiem.
- 4) Metroloģijas birojs kā vienas pieturas aģentūra un vadošā organizācija pētniecībā, attīstībā un informācijas apritē metroloģijas jomā.
- 5) Palielināt nacionālo etalonu skaitu par 30 procentiem, tostarp modernizējot un paplašinot esošo nacionālo etalonu bāzi, kā arī izstrādājot paziņoto institūtu izveidošanai nepieciešamo normatīvo regulējumu.
- 6) Laboratorijas ēku energoefektivitātes uzlabošana, panākot 25 % energoresursu ietaupījumu.

LNMC finanšu mērķi -

- 1) Neto rentabilitāte – **1-5%**;
- 2) Likviditātes koeficients robežās no **1,2 līdz 2,0**;
- 3) Ieņēmumu no jauniem pakalpojumiem (**pakalpojums pirmo reizi sniegts stratēģijas realizācijas periodā**) īpatsvars – 15% no pamatdarbības ieņēmumiem
- 4) Ieņēmumu no pamatdarbības (kalibrēšana, verificēšana, testēšana, sertificēšana) pieaugums – **25%**

Horizontālo politiku mērķi -

- 1) Izdevumi pētniecībai un inovācijām – vismaz **5%** no neto apgrozījuma katru gadu
- 2) Klientu apmierinātības indekss – vismaz **85%**.
- 3) Energoresursu lietojuma samazinājums – vismaz **25%**.